

**MATADERO** CENTRAL DE DISEÑO

di\_mad



VIV  MÉRICA  
FESTIVAL DE IDEAS 



biennial  
ibero-americana  
de design  
biennial  
iberoamericana  
de diseño

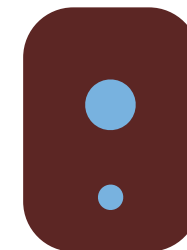
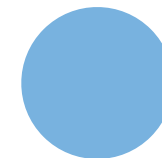
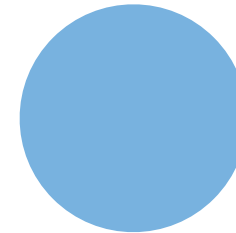
\*\*\*\*\*

# Iberoamérica diseña: diseño en tiempos de crisis

\*\*\*\*\*

Encuentro e intercambio  
de ideas entre diseñadores  
latinoamericanos  
residentes en España

\*\*\*\*\*



\* \* \* \* \*

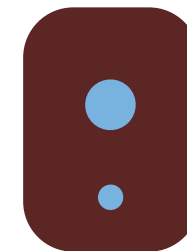
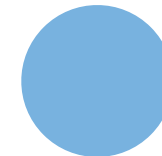
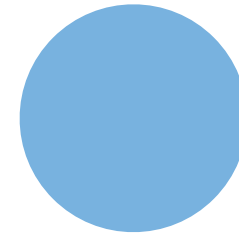
# Iberoamérica diseña: diseño en tiempos de crisis

Alrededor de ochenta diseñadores y diseñadoras latinoamericanas, y algunos españoles, que trabajan en estudios y empresas madrileñas se dieron cita en la Central de Diseño de Matadero Madrid convocados por DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid), con la colaboración del Ministerio de Cultura, para compartir sus experiencias personales y profesionales con socios y público invitado.

El Festival VIVAMÉRICA fue la excusa para un encuentro que se enmarcó dentro de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) que mantiene vivo su espíritu con distintas actividades para involucrar a los profesionales del sector.

Ante una mesa formada por Javier Fernández, vicepresidente de DIMAD; el diseñador brasileño Felipe Taborda; Pier Pierluigi Cattermole, director de la revista Experimenta; Alejandro Castillo, director de Unocomunicación y Gloria Escribano, coordinadora de la BID, los participantes compartieron su experiencia personal y profesional en torno a tres grandes temas: origen y situación actual de cada persona, la crisis vista desde la perspectiva de la oportunidad y el papel que tenemos los diseñadores como agentes de cambio y evolución social. Marcelo Leslabay, diseñador industrial, cerró la ronda la intervenciones aludiendo al potencial formativo de los países latinoamericanos, realidad que conoce de cerca por su actividad como gestor.

Más allá de las historias personales, todas positivas y con vivencias de integración, el tema de la crisis se relativizó teniendo en cuenta la perspectiva de los países de origen de cada uno de los ponentes, ya fuera Centroamérica o Sudamérica.



\* \* \* \* \*

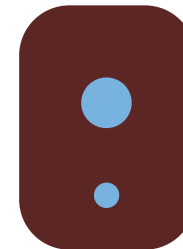
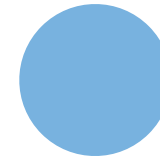
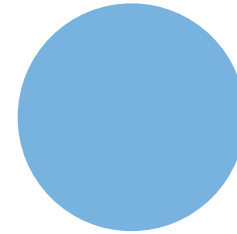
La crisis vista como oportunidad dio lugar a que muchos pudieran hacer gala de líneas de producto y actitudes de servicio que podríamos definir de "low cost", creatividad y oportunidad de la mano.

En cuanto al papel activo que puede tener el diseñador en la sociedad Felipe y Pierlugi, contaron, breve pero intensamente, cómo el modelo económico en el que estamos de "crecimiento sin crecimiento" es absolutamente insuficiente como propuesta para el mundo en que vivimos. Taborda aportó la apasionante visión de Brasil en su búsqueda de un propio modelo de desarrollo en donde el diseño ya está jugando una baza muy importante dentro de criterios de necesidad y simplicidad.

Otros temas que se abordaron fueron la posibilidad de buscar contextos para el cambio, cómo buscar motivaciones para crear que no estén reñidas con el negocio, cómo generar nuevos caminos para no quedarse fuera del mercado y apostar por valorizar la identidad para abrirse a nuevas ideas, no para cerrarse ni parar consumirlas.

Nuestros amigos latinoamericanos afincados en Madrid, algunos hace 30 años, otros hace cinco y otros un tiempo más corto, coincidieron en considerar a Madrid un polo emergente del diseño, en donde el valor añadido de la creatividad puede hacer frente a las dificultades. Conclusión: aunque la crisis duela, a veces, sienta bien porque nos saca de la comodidad.

Una agradable informalidad hizo que todo el grupo se sintiera muy cómodo, que se intercambiaran datos y contactos y que el éxito de la convocatoria incitara a repetir encuentros similares. DIMAD y la BID tienen sus puertas abiertas como siempre, a sus propuestas y sugerencias. Y todo ello en Madrid repetidamente señalada como una ciudad abierta, acogedora y en la que se han sentido bien recibidos y trabajan a gusto.



\* \* \* \* \*

# Iberoamérica diseña: diseño en tiempos de crisis

En esta cita, que tuvo lugar el 12 de octubre de 2009, contaron su experiencia personal y profesional: Ulises Culebro\_Diseño Gráfico (México), Daniela Rogoza\_Diseño Gráfico (Argentina), José Carlos Cueto\_Diseño Gráfico y Web (Cuba), Vanessa Soria Lima\_Diseño de Moda (Bolivia), Mario Arcos\_Diseño Gráfico (Ecuador), Gerardo Domínguez\_Diseño de Gráfica Editorial e Ilustración (Uruguay), Tatiana García Sarti\_Diseño de Moda-Complementos (Perú), Héctor González\_Diseño de Interiores (México), Carlos Cifuentes\_Diseño Gráfico (México), Amalia Facello\_Diseño de Moda (Argentina), Carla Núñez de la Torre\_Diseño de Moda-Complementos (Perú), Juliana Serri\_Diseño Gráfico (Brasil) y Magdalena Arancibia\_Diseño Gráfico (Chile).



Amalia Facello \_Diseño de Moda



Ulises Culebro \_Diseño Gráfico



Kamila Izykiewicz, Gloria Escribano, Alejandro Castillo, Javier Fernandez, Pier Luigi Catermole y Felipe Taborda

\*\*\*\*\*

# Iberoamérica diseña: diseño en tiempos de crisis



Magdalena Arancibia \_Diseño Gráfico



José Carlos Cueto \_Diseño Gráfico y Web



Héctor González\_Diseño de Interiores



Después del encuentro los participantes y el público compartieron un esperado y amistoso vino



\*\*\*\*\*

# Iberoamérica diseña: diseño en tiempos de crisis



Tatiana García Sarti\_Diseño de Moda



Gerardo Domínguez\_Diseño Gráfico



Pier Luigi Cattermole\_Director de Experimenta



Diseñadores de distintas áreas y público en general llenaron el aula de la Central de Diseño en Matadero Madrid

