

Excelentísimo señor Primer Ministro de Finlandia

Estimada Alicia Moreno

Estimados señoras y señores

En nombre de la ciudad de Helsinki, tengo el placer de darles a todos mi más sincera bienvenida a la inauguración de Helsinki Madrid FinDesign, el acontecimiento principal del Mes de Diseño Finlandés.

Desde Helsinki a Madrid hay 3500 (tres mil quinientos) kilómetros. Puede parecer un largo viaje, pero Madrid y la cultura española son conocidos entre nosotros finlandeses. Pedro Almodóvar ha llevado Madrid, por medio de sus películas, a los hogares de Helsinki. Entre nosotros también es conocido Fernando Alonso, quien parece que ha dejado al piloto finlandés Kimi Raikkonen sin trabajo en Ferrari la próxima temporada.

Y en estos momentos podemos admirar la obra de Pablo Picasso en el museo de arte Ateneum de Helsinki.

Ahora, la presente exposición trae Finlandia a Madrid, y en ella se han reunido tanto los creadores contemporáneos del diseño finlandés y de Helsinki, como los mayores logros dentro de este campo. En la muestra se presenta un interesante y fresco resumen de distintas áreas del diseño finlandés. El proyecto es un conjunto multidisciplinar, en el que hay muchos artífices. La responsabilidad organizativa principal, en colaboración con varios actores, recae en una agrupación de Helsinki llamada Helsinki Design Week, semana del diseño de Helsinki. Gracias a todos los participantes.

Por su parte, la semana de diseño de Helsinki ha realizado un muy buen trabajo, pues en Madrid, la semana se ha convertido en un mes dedicado a la creación.

En Finlandia se dice que el apetito crece comiendo. La ciudad de Helsinki fomenta el diseño y quiere convertir la semana y el mes en todo un año dedicado a él. Es por eso que ha solicitado convertirse en capital del diseño del año 2012. En estos momentos el tema se encuentra en un punto muy emocionante, pues la decisión se tomará dentro de tres semanas, el 25 de noviembre, en el congreso de diseño que tendrá lugar en Singapur. Helsinki y la ciudad holandesa de Eindhoven son en estos momentos las dos ciudades de las que saldrá elegida la capital del diseño de 2012. Esperamos la decisión con emoción.

En mi opinión, el motivo por el que Helsinki quiere perfilarse como capital del diseño y traer la creación también aquí, a Madrid, es evidente: el diseño es importante en la vida cotidiana de la gente. Éste posee también un significado cultural, social y económico que ha sido entendido a la hora de emprender las estrategias y prioridades de la ciudad.

En mi opinión, hay motivos para entender el diseño de modo amplio, que engloba hasta las innovaciones sociales cotidianas, ya que, entendido de este modo, el diseño mejora la calidad de vida de todos nosotros y es una ventaja competitiva para la ciudad.

Queridos oyentes:

El diseño se encuentra en su punto álgido cuando se pone al servicio de las personas; el pensamiento amplio, los productos y servicios hacen que nuestra vida sea mejor y que funcione mejor socialmente.

Esa es la nueva esencia del diseño.

Para finalizar, quisiera dar las gracias especialmente a los organizadores españoles de este evento: a DIMAD, a la Central de Diseño en Matadero Madrid y al Ayuntamiento de Madrid.

Tuulan Haatainen

Vicealcaldesa de Helsinki