

cartográfica

MADRID DISEÑA

Junio - Septiembre de 2010
Central de Diseño
Matadero Madrid

La exposición **Cartográfica
Madrid Diseña** es una
muestra organizada
por Central de Diseño y
DIMAD con el patrocinio
de la Fundación Germán
Sánchez Ruipérez, Pecsá
y la Fundación Pecsá.

CENTRAL DE DISEÑO

di _ mad





cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION

“No se trata de buscar los orígenes, perdidos o borrados, sino de tomar las cosas allí donde nacen, en el medio, hender las cosas, hender las palabras. No buscar lo eterno, aunque se trate de la eternidad del tiempo, sino la formación de lo nuevo, la emergencia.”

Gilles Deleuze, Conversaciones.

Sobre Cartográfica Madrid Diseña

Cartográfica Madrid Diseña es una iniciativa inédita dedicada al diseño gráfico en su sentido más amplio, un proyecto colaborativo in-progress, cuya vocación es la de trazar un mapa de la realidad del diseño gráfico en su relación, transversal y fluida, con la ciudad de Madrid.

Planteada a partir de los conceptos de red y comunidad, Cartográfica es una herramienta colectiva en la que participan alrededor de 800 personas, ya en esta primera fase. Todas ellas se han unido a un “mapa relacional” mediante una cadena de invitaciones que ha empezado con cinco profesionales, y ha ofrecido a cada uno de ellos la posibilidad de proponer otros cinco nombres, y así sucesivamente hasta completar una primera lista que irá ampliándose en los próximos meses.

El día 23 de junio de 2010, coincidiendo con Straight to Business: Icoagrada Design Week en Madrid, organizada por ddi (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación) e ICOGRADA (The International Council of Graphic Design Associations), se inaugurará la primera exposición Cartográfica con los trabajos propuestos por todos los invitados a través de la web www.cartografica.org, una herramienta al servicio de futuras ocasiones de reflexión, y de encuentros presenciales. La exposición, que pretende desafiar los planteamientos y los formatos habituales de este tipo de iniciativas, constituirá sobretodo una ocasión de encuentro y un punto de partida para generar nuevas ideas y nuevas relaciones.



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION

Madrid y Cartográfica Madrid Diseña

Los ámbitos de referencia para este proyecto son el mundo del diseño gráfico y Madrid, escenario y ciudad sensible a multitud de influencias y contaminaciones, cuya identidad no depende de muros y barreras, sino de encuentros y oportunidades.

En realidad no existe un diseño de Madrid claramente identificable por sus connotaciones lingüísticas o formales, sino un entramado de experiencias y de propuestas, resultado de un flujo de relaciones que superan los confines geográficos y culturales de la propia ciudad. Hay un diseño para Madrid y un diseño hecho desde Madrid.

El carácter radicalmente innovador de esta propuesta se sustenta sobre algunas consideraciones de partida:

>a **Madrid es una ciudad abierta e internacional**, un escenario sensible a multitud de influencias y contaminaciones. Su diseño gráfico participa de esta realidad social, cultural y económica y, sin embargo, paradójicamente, no existe una identidad propia del diseño gráfico de Madrid. Incluso algunos de nuestros diseñadores más prestigiosos no han nacido en esta Villa o residen en otras ciudades. Así, y al margen de los aspectos censuales, se trata de considerar el diseño de Madrid como un entramado de experiencias y relaciones, un flujo de proyectos que se cruza o coincide con la vida de la ciudad en múltiples dimensiones espaciales y temporales.

>b **La Central de Diseño no es un museo**, no es un espacio en donde la cultura del proyecto busque auto-celebrarse y representarse a sí misma. Su carácter de lugar de creación y participación activa aconseja la realización de una iniciativa colaborativa. Una exposición que cuente con la implicación de diferentes agentes culturales, sociales y económicos y con los verdaderos protagonistas del mundo del diseño (diseñadores, escuelas, instituciones o empresas).

>c **La actual situación de crisis tanto económica como de modelos de referencia** impone indagar nuevos formatos colaborativos y de innovación social también en lo que a comunidades profesionales se refiere. Por ello, se propone una iniciativa que sea un punto de



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruijópez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION

partida, una apuesta por generar informaciones, datos y visiones, antes, durante y después de su celebración en el Matadero y que pueda construirse alimentándose de nuevos contenidos a lo largo de su itinerancia. En este sentido Cartográfica es un proyecto de diseño en sí mismo, una plataforma de acción creativa que contempla la exposición del próximo día 23 como una primera ocasión de encuentro y de verificación del trabajo realizado hasta la fecha.

>d **Para entender el diseño gráfico de Madrid** es necesario que éste sea representado por múltiples tipologías de aplicaciones. Identidad de empresas e instituciones, packaging, arquigrafía, diseño web, editorial, señalización, gráfica promocional de eventos culturales, motion graphics, o tipografía son sólo algunos de los capítulos de una lista de temáticas mucho más extensa que, necesariamente, han guiado los criterios de selección del material expositivo.

Además, otros factores igualmente relevantes como la irrenunciable presencia de obras de determinados profesionales “históricos” junto con los trabajos de las generaciones emergentes; o la coexistencia de los soporte tradicionales, con los propios de la tecnología digital, imponen unos criterios y una metodología expositiva innovadora, capaz de visualizar esta complejidad y hacerla comprensible.

Finalmente, la exposición está pensada para ampliarse en el próximo futuro con otros escenarios y cartografías “interactivas” siendo los propios profesionales del diseño los protagonistas principales del desarrollo y de la orientación de Cartográfica.

Núcleo impulsor

Cartográfica Madrid Diseña es una exposición organizada por la Central de Diseño y DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño Madrid) en colaboración con la revista Experimenta y el Ayuntamiento de Madrid con la doble idea de visualizar la gráfica que se hace en, desde o para Madrid y para hacer un inventario gráfico de los profesionales que trabajan o viven en Madrid.

La exposición está comisariada por Pierluigi Cattarmole, director de la revista Experimenta y coordinada por María Cuevas, profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid y miembro de DIMAD.

CENTRAL DE DISEÑO

di_mad

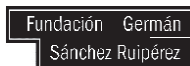
experimenta

iMADRID! **ASOCIACIÓN
DISEÑADORES
MADRID**

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE



cartográfica
MADRID DISEÑA



Este proyecto ha sido posible gracias al imprescindible patrocinio de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Pecsá y la Fundación Pecsá.

DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño Madrid)

La Asociación Diseñadores de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2005, que en la actualidad cuenta con más de cuatrocientos cincuenta socios, profesionales y estudiantes, entre gráficos, diseñadores de producto, diseñadores de moda, interioristas, arquitectos e ilustradores. Su objetivo es promover, proyectar y divulgar la cultura del diseño en todas sus vertientes, un valor que tiene a la sociedad como destinatario final.

La Asociación desarrolla sus actividades principalmente desde el ámbito de la Comunidad de Madrid y muchas de ellas tienen proyección internacional, como la Bienal Iberoamericana de Diseño BID, los Meses del Diseño dedicados cada vez a un país distinto, la Semana Internacional del Diseño y el Premio Europeo de Diseño y Medio Ambiente best-ed.

La Asociación promueve la Fundación Diseño Madrid que, gracias a un acuerdo con el Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, gestiona la Central de Diseño, un centro de referencia para el sector, ubicado en Matadero Madrid. Aquí DIMAD organiza todo tipo de actividades: exposiciones, eventos, presentaciones y cursos de formación.

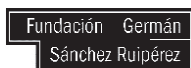
DIMAD parte de un concepto amplio del Diseño. El diseño entendido como cultura del proyecto. En esta idea abierta caben todos los que trabajan, se interesan o están vinculados, de una u otra forma con el diseño: diseñadores, enseñantes, arquitectos, redactores, directores de arte, gestores, empresarios, estudiantes, historiadores, críticos, etc.

Entre los primeros objetivos de DIMAD está el apoyar y promover a los diseñadores madrileños y especialmente a sus asociados.

Otro objetivo esencial es conseguir que la Central de Diseño de Matadero Madrid se consolide como un Centro abierto para empresarios, estudiantes y diseñadores, convirtiéndose en un difusor de la cultura del Diseño para toda la sociedad madrileña, en un espacio de uso cotidiano para todos los socios de DIMAD. Y en un referente internacional de primer orden.



cartográfica
MADRID DISEÑA



Patrocinio

Pese a que corren tiempos económicamente adversos, la actividad de patrocinio sigue siendo una figura indiscutible desde el punto de vista social, que vincula el nombre de *empresas* y *fundaciones* a proyectos culturales o sociales que serían de otra forma inviables.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Fue creada el 27 de octubre de 1981 por el editor español Germán Sánchez Ruipérez. Dedicada a la actividad educativa y cultural, centra la mayor parte de sus programas en la difusión y extensión de la cultura del libro y de la lectura.

Su labor se desarrolla mediante la actividad de sus diversos Centros técnicos, ubicados en infraestructuras creadas por la propia Fundación e integrados por equipos estables de profesionales que gestionan diversos programas.

Los Centros están presentes en las realidades prototípicas de la sociedad nacional: la capital de provincia, el área rural y la capital del Estado.

Gracias a la necesidad de gestionar el día a día de los centros dedicados a promover la lectura y el acceso a la información, la Fundación viene acumulando una serie de proyectos de experimentación que aportan una base sólida para elaborar modelos de trabajo innovadores, difundirlos a través de publicaciones. La experiencia también se ha transferido a través de una gran cantidad de cursos, seminarios, jornadas y congresos dirigidos a los profesionales de las bibliotecas o de la educación.

A lo largo de los años la Fundación trata de contrastar la validez de sus estrategias y busca la colaboración con una gran cantidad de instituciones y personas a través de proyectos con impacto sobre la sociedad, desde un enfoque profesional, independiente y comprometido con el futuro.

Pecsa y Fundación Pecsa

PECSA Fundación fue creada en el año 2008, gracias a las aportaciones de D. Ignacio de Elejabeitia. Es una fundación sin ánimo de lucro y que persigue fines de carácter educativo, cultural y científico relacionados con el ámbito de actuación de PECSA, empresa constructora madrileña con casi 70 años de vida.



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION

Aparte de otorgar becas de estudios, subvencionar e impartir cursos, etc. en PECSA Fundación, intentamos abrir una ventana a las nuevas ideas, tecnologías, o tendencias, asociadas de algún modo a nuestra actividad. En estos tiempos tan complicados, resulta un orgullo y una responsabilidad poder dedicar recursos a temas aparentemente alejados de nuestro día a día, y de la pura práctica, pero estamos convencidos de que son fundamentales para el desarrollo y mejora de toda la sociedad y de nuestro sector de cara al futuro.

Exposición

La exposición ha sido diseñada por el arquitecto Pedro Feduchi (diseño expositivo) y el diseñador Pep Carrió (diseño gráfico) acorde a la filosofía participativa y colaborativa de la iniciativa y evidenciando dos grandes apartados.

El primero de ellos, con más de 2.000 trabajos subidos a la web, constituye una gran impresión lineal, un entramado perceptible desde la distancia como una única composición gráfica, visible en la zona de acceso de la Central de Diseño. Este gran “mapa” de proyectos gráficos reflejará el proceso de trabajo seguido en el desarrollo de “Cartográfica” ordenando todas las propuestas en función del orden de subida a la web.

El segundo apartado de la muestra ordena en doce escenarios diferentes los proyectos elegidos por el Comité de Selección. Estos escenarios plantean, según un conjunto de palabras claves como Madrid, Food, Autoencargo, Música, etc., una lectura del diseño gráfico que privilegia los contrastes y las asociaciones visuales inesperadas frente a la coherencia lineal y tipológica de las obras propuestas.

Finalmente, para vertebrar el contenido de la exposición, se proponen diversas cartografías conceptuales y mentales, mapas visuales y diagramas. Estas cartografías ofrecerán la posibilidad de sintetizar y representar de manera creativa la complejidad de todo un entramado de relaciones que constituye la verdadera esencia de nuestro diseño, y se configura a su vez como otro hilo narrativo de la exposición. La construcción de estos “atlas visuales”, que continuará tras la inauguración de la muestra, se materializará a partir de una recopilación de datos entre los diseñadores y sus interlocutores.



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruijópez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION

Comité de Expertos

Constituido con el objetivo de investigar acerca de las posibilidades del proyecto y fijar las líneas generales a seguir, el Comité de Expertos está integrado por Roberto Turégano (diseñador gráfico), Jacobo Pérez-Enciso (diseñador y Vicepresidente de DIMAD), Pep Carrió (diseñador gráfico), Manuel Estrada (diseñador y Presidente de DIMAD), José Crespo (director de arte del Grupo Santillana), Felipe Hernández Cava (teórico, director editorial y guionista de historietas), José María Rigaborda (tipógrafo), Juan Toribio (diseñador) y Gabriel Martínez (profesor y diseñador gráfico).

Comité de Selección

El Comité de Selección ha sido creado para ofrecer un montaje expositivo acorde a la filosofía participativa y colaborativa de Cartográfica Madrid Diseña.

Los integrantes de este Comité de Selección son Carlos Baztán (coordinador general del Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid), Carlo Branzaglia (teórico, crítico de la comunicación visual y director de Design Center Bologna), Pierluigi Cattermole (director de la Editorial Experimenta), José Crespo (director de arte del Grupo Santillana), Pepe Gimeno (diseñador gráfico valenciano de reconocido prestigio internacional), Felipe Hernández Cava (teórico, director editorial y guionista de historietas) y Stefano Nicoli (video artista y realizador de ExperimentaTv).

Participantes

Los diseñadores que conforman la muestra se han seleccionado unos a otros, según un criterio de "comisariado difuso". Esta metodología ha permitido reunir diseñadores noveles junto con diseñadores consagrados para reflejar una gran variedad de generaciones, especializaciones, y aproximaciones al diseño gráfico. Este primer listado de participantes constituye el núcleo sobre el cual se irán incorporando otros profesionales a lo largo del desarrollo del proyecto.

El listado completo de los participantes está disponible en la página web de Cartográfica Madrid Diseña: <http://www.cartografica.org/participantes>



cartográfica
MADRID DISEÑA



Catálogo

Un número monográfico de la revista Experimenta actuará como catálogo en versión papel y pdf. Este número recogerá las obras de la muestra así como artículos y textos teóricos sobre el diseño gráfico en Madrid y aportará mayor visibilidad a la iniciativa en el ámbito de la comunidad profesional nacional e internacional.

Experimenta es la editorial especializada y la revista homónima que ha iniciado su actividad en 1989 con la firme voluntad de impulsar el diseño y la cultura del proyecto en España. Bilingüe español/inglés y presente en más de cincuenta países, la revista Experimenta se define a sí misma como un nexo innovador entre quien diseña y quien produce, un instrumento para favorecer una nueva calidad de las relaciones entre industria, diseñadores y mercado.

Experimenta se diferencia de las revistas habituales porque combina una revisión de la actualidad del diseño con reflexiones sobre los grandes retos y desafíos de nuestra época. Así, más allá de los aspectos disciplinares, considera irrenunciable una profunda revisión de la cultura del proyecto contemporánea en cuanto instrumento de innovación social, cultural y ambiental.

Editorial Experimenta publica también la Guía del Diseño Español, la Guía del Hábitat y la colección Ensayos de diseño. Actualmente está preparando el lanzamiento de su portal online y de ExperimentaTv, un nuevo canal especializado.

Patrocinadores

Organizan: Central de Diseño y DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño Madrid);

Patrocinan: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Pecsca y Fundación Pecsca;

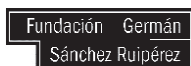
Colaboran: Experimenta y Ayuntamiento de Madrid;

Apoyan: Yorokobu.

La exposición [Cartográfica Madrid Diseña](#) es una muestra organizada por Central de Diseño y DIMAD con el patrocinio de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Pecsca y la Fundación Pecsca. En colaboración con Experimenta y el Ayuntamiento de Madrid y el apoyo de Yorokobu.



cartográfica
MADRID DISEÑA



Colaboran con DIMAD



BD MADRID

Una de las marcas más reconocibles y exportables del Diseño español.



BRIZZOLIS

Arte en Gráficas.

cesaryjustina.com

CESARYJUSTINA.COM

Comunicación efectiva explotando al máximo las posibilidades de las nuevas tecnologías.



CROMOTEX

Técnicas de impresión de última generación para artes gráficas, multimedia e internet.

Empty

EMPTY

Empresa española de referencia en el ámbito de la museografía y el montaje de exposiciones.



GRÁFICAS MURIEL

Larga tradición en impresión de calidad.



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION



GARRIGUES

GARRIGUES

Principal firma independiente de abogados en España.



LUCAM

LUCAM

Preimpresión. Fotomecánica. Impresión Digital.



PROYECTO
abecedario
CREADORES Y PROMOTORES

PROYECTO ABECEDARIO

Potenciar el Diseño como herramienta esencial para el desarrollo y la proyección de los profesionales y las empresas.



simple

SIMPLE INFORMÁTICA

Expertos en redes de organizaciones de tamaño medio. Distribuidores y especialistas en conectividad.



C E N T R O
S U P E R I
O R D E
S E Ñ O D
M O D A E
M A D R I D

Fun
dis
ma

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA (UPM)

Estudios Superiores de Grado en la especialidad de Moda.



Escuela de Arte nº 2

ESCUELA DE ARTE 2 DE MADRID. DISEÑO DE MODA

Formación pública superior en Diseño de Moda y Arte Textil.

CENTRAL DE DISEÑO

di_mad

experimenta

¡MADRID!
SANTANA
MANAGER
MADRID

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECOSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECOSA
FUNDACION



Escuela de Arte 4
_diseño de interiores

ESCUELA DE ARTE 4 DE MADRID. DISEÑO DE INTERIORES

Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Interiores.

escueladeartenúmerodiez

ESCUELA DE ARTE 10 DE MADRID. DISEÑO GRÁFICO

Enseñanza pública de las Artes Plásticas y el Diseño.

dⁱ²
diseño
industrial
escuela de arte

ESCUELA DE ARTE 12 DE MADRID. DISEÑO INDUSTRIAL

Formación pública superior de Diseño Industrial.

ESCUELA DE
ARTES DECORATIVAS
DE MADRID



DISEÑO DE
INTERIORES

ESCUELA DE ARTES DECORATIVAS DE MADRID

Formación de técnicos superiores en arquitectura de interiores.

SUPERIOR DE PUBLICIDAD



ESCUELA

ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD

Formando profesionales del diseño, de la publicidad.

esne
escuela de diseño

ESNE

La Escuela española a la vanguardia del Diseño.

UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Nebrija
Universidad

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

La Universidad en Vivo. Máster en Diseño Industrial.

CENTRAL DE DISEÑO

di_mad

experimenta

¡MADRID!
MAXIMILIANO
MANAGERO
MADRID

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE



cartográfica
MADRID DISEÑA

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

PECSA
PROMOCIONES, EDIFICIOS Y CONTRATAS S.A.

PECSA
FUNDACION



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Como tú. Arquitectura, Diseño y Tecnología.



Laureate International Universities

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Una Universidad pensada para el mundo real. Grados en las diferentes disciplinas del Diseño.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Un campus para el siglo XXI, Grados en Diseño y Bellas Artes.

Más información

www.cartografica.org
www.dimad.org

Paloma Castro (Comunicación): info@dimad.org
Valentina Volpato (Prensa y Relaciones Públicas): rpp@dimad.org

Central de Diseño, Matadero Madrid
Paseo de la Chopera, 14
28045 Madrid

Tel. +34 91 474 67 80/87
Fax: +34 91 474 63 68

CENTRAL DE DISEÑO

di_mad

experimenta



YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE